

## Politica per la Qualità

Italcap s.r.l. nasce nel 1996 con l'acquisizione del reparto di stampaggio della Fiocchi Snaps s.p.a., azienda leader nella produzione di bottoni. Inizialmente, i reparti di produzione erano ubicati nello stabilimento di Lecco e gli uffici amministrativi e commerciali a Verrua Savoia (Torino); nel corso del 2003 l'azienda ha portato a termine la costruzione di uno stabilimento in Pescate (Lecco), apportando un deciso miglioramento di tutta l'organizzazione grazie ad un notevole incremento degli spazi sia produttivi sia di magazzino.

Fin dalla sua nascita, Italcap s.r.l. si è prefissa l'obiettivo di ottenere la soddisfazione dei propri Clienti accompagnata da quella dei propri dipendenti, nel rispetto dei requisiti espressi dai Clienti stessi, dalla Direzione Generale della azienda e dalla normativa vigente e cogente.

Attualmente Italcap s.r.l. è presente sul mercato nazionale ed internazionale offrendo minuterie metalliche di svariato genere, come ad esempio cappucci e serbatoi per penne, rivestimenti metallici per rossetti e mascara, bulbi per sonde e sensori di temperatura, cubetti e peduncoli per macchine produttrici di ghiaccio, capsule di contenimento prodotti farmaceutici, rivestimenti metallici per valvole per pneumatici.

L'adozione ed il mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma internazionale UNI EN ISO 9001-2008, ora ed. 2015, è una decisione che il vertice di Italcap s.r.l. ha assunto come elemento strategico fondamentale nello sviluppo dell'azienda, nell'ottica di soddisfare i requisiti per la qualità dei prodotti erogati; Italcap s.r.l. ritiene infatti che sia primaria l'esigenza di dimostrare agli enti esterni (Enti Istituzionali, Clienti, Fornitori, Organismi di certificazione) la sua capacità di fornire in modo coerente e costante prodotti che rispondano completamente a:

- requisiti definiti dal Cliente
- requisiti cogenti
- requisiti definiti da Italcap s.r.l.

La Direzione Generale di Italcap s.r.l. ritiene inoltre che sia di primaria importanza accrescere la soddisfazione del Cliente attraverso una puntuale ed efficace attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità, migliorandolo continuamente attraverso il monitoraggio e la misurazione dei processi identificati.

Infine, la Direzione Generale di Italcap s.r.l. pone come prioritari ed imprescindibili la salvaguardia della sicurezza e salute dei propri dipendenti ed il rispetto dell'ambiente, che persegue sia rispettando tutta la normativa vigente e cogente in materia sia promuovendo comportamenti e provvedimenti a tale scopo.

La Direzione Generale di Italcap s.r.l., in coerenza con i requisiti elencati nella norma citata, dimostra tale impegno:

- a) assumendosi la responsabilità dell'efficacia del SGQ
- b) assicurando che siano stabiliti la Politica e gli obiettivi per la Qualità relativi al SGQ e che essi siano compatibili con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'organizzazione
- c) assicurando l'integrazione dei requisiti del SGQ nei processi di business dell'organizzazione
- d) promuovendo l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking
- e) assicurando la disponibilità delle risorse necessarie al SGQ, sia in fase di implementazione iniziale del SGQ sia attraverso riesami periodici dello stesso
- f) comunicando l'importanza di una gestione per la qualità efficace e della conformità ai requisiti del SGQ
- g) assicurando che il SGQ consegua i risultati attesi anche attraverso riesami periodici dello stesso
- h) facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del SGQ e promuovendone il miglioramento
- i) fornendo sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership, come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità

Inoltre, la Direzione Generale di Italcap s.r.l. è costantemente impegnata a far sì che tutta l'organizzazione sia focalizzata sulla soddisfazione del Cliente, in modo che:

- a) siano determinati, compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili
- b) siano determinati e affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente
- c) sia mantenuta la focalizzazione sull'aumento della soddisfazione del cliente

Verrua Savoia (TO), 23 marzo 2018

**La Direzione Generale**

Massimo Vaudano

